

Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2023

Chiffre d'affaires T1 2023 : 4,6 M€ (vs. 5,5M€ au T1 2022)

EBITDA T1 2023 : +0,2M€ (vs. +0,1M€ au T1 2022)

Paris, le 25 mai 2023, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2023.

Résultats du 1^{er} trimestre

En M€		T1 2023	T1 2022	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	4,6	5,5	-16%
	Marge brute	2,1	2,3	-10%
	EBITDA ⁽¹⁾	0,2	0,1	+224%

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2023 s'élève à 4,6 millions d'euros, contre 5,5 millions d'euros (-16%) au premier trimestre 2022. La baisse du chiffre d'affaires de 0,9 million d'euros s'explique par une dynamique commerciale toujours affectée par la diminution des dépenses marketings des annonceurs liée au contexte économique actuel.

L'activité, plus concentrée sur le marketing à la performance et le drive to store, a permis une augmentation du taux de marge brute comparé au premier trimestre 2022. La marge brute du premier trimestre 2023 s'établit ainsi à 2,1 millions d'euros.

En parallèle, le groupe continue de mener efficacement sa politique de gestion des coûts ce qui lui permet de dégager un EBITDA positif de 0,2 million d'euros, en croissance comparé à l'année précédente.

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

Actualités et perspectives

L'environnement économique affecte toujours les investissements publicitaires des annonceurs.

L'adoption par le groupe d'une stratégie concentrée sur ses activités de marketing à la performance ou de drive to store lui permet de maintenir un taux de marge élevé.

La bonne gestion des coûts, la diversité des technologies propriétaires et l'équipe expérimentée permettent à la société de rester concentrée sur sa rentabilité opérationnelle et de délivrer un EBITDA en croissance sur le premier trimestre 2023.

Le contexte économique toujours incertain contraint cependant la société à aborder le reste de l'année 2023 avec prudence. Le groupe reste concentré sur l'augmentation de sa rentabilité.

Prochaine communication financière

Résultats semestriels
le jeudi 27 juillet 2023 après bourse

A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 23,6 millions d'euros en 2022.

La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext).

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr/

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.