

Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2023

Chiffre d'affaires T3 2023 : 4,2 M€ (vs. 4,8M€ au T3 2022)

EBITDA T3 2023 : +0,74M€ (vs. +0,67M€ au T3 2022)

Paris, le 28 novembre 2023, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 -ADUX) publie ses résultats du troisième trimestre de l'exercice 2023.

Activité

En M€		T3 2023	T3 2022	Var. %	9M 2023	9M 2022	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	4,2	4,8	-13%	14,7	16,2	-9%
	Marge brute	2,1	2,3	-8%	6,9	7,1	-3%
	EBITDA ⁽¹⁾	0,74	0,67	+10%	2,1	1,4	+51%

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2023 diminue de 13% et s'élève à 4,2 millions d'euros, contre 4,8 millions d'euros au troisième trimestre 2022. La dynamique commerciale est toujours affectée par la diminution des dépenses marketings des annonceurs liée au contexte macro-économique actuel.

Malgré le ralentissement de l'activité, le Groupe a généré un EBITDA positif de 0,7 million d'euros au troisième trimestre soit un ratio d'EBITDA de 18% (EBITDA sur chiffre d'affaires).

Sur les 9 premiers mois de l'année en cumulé, l'activité a diminué de 9% cependant l'EBITDA s'est amélioré pour atteindre 2,1 millions d'euros contre 1,4 millions d'euros sur la même période en 2022.

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

Actualités et perspectives

Le Groupe a enregistré une baisse d'activité sur les neuf premiers mois de l'année 2023. En effet, l'activité est principalement pénalisée par les marchés étrangers qui ne résistent pas aussi bien que la France et ne disposent pas encore du même mix produits. La part des activités Françaises dans le groupe s'élève à 54% sur les neuf premiers mois de 2023 contre 50% sur la même période 2022.

Le Groupe maintient sa politique de gestion des coûts comme le démontre l'EBITDA des 9 premiers mois de l'année 2023.

La bonne gestion des coûts, l'expérience des équipes en place et l'éventail des solutions proposées permettent à la société de rester confiante sur l'amélioration de son niveau de rentabilité opérationnelle sur l'année.

Prochaine communication financière
Chiffre d'affaires annuel 2023
le jeudi 29 février 2024 après bourse

A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 23,6 millions d'euros en 2022.

La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext).

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr/

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Groupe estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Groupe opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.