

Communiqué de presse

## CHIFFRE D’AFFAIRES DU QUATRIEME TRIMESTRE 2023

**Chiffre d'affaires T4 2023 : 7,4 M€ (vs. 7,5M€ au T4 2022)**

**EBITDA T4 2023 : +1,5M€ (vs. +1,6M€ au T4 2022)**

**Paris, le 29 février 2024, 18h** – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l’expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie ses résultats du quatrième trimestre de l’exercice 2023.

### Activité

En M€		T4 2023	T4 2022	Var. %	FY 2023*	FY 2022	Var. %
Groupe	Chiffre d'affaires	7,4	7,5	-1%	22,1	23,6	-6%
	Marge brute	3,5	3,3	+4%	10,4	10,4	-1%
	EBITDA <sup>1</sup>	1,5	1,6	-10%	3,6	3,0	+19%

Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2023 s'élève à 7,4 millions d'euros, contre 7,5 millions d'euros (-1%) au quatrième trimestre 2022. La légère baisse du chiffre d'affaires reste liée au contexte économique actuel, avec un impact plus ou moins important selon les régions.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à 22,1 millions d'euros.

Malgré la croissance en France qui a conduit à un chiffre d'affaires quasiment stable au quatrième trimestre 2023, le chiffre d'affaires annuel est donc en repli de 6% sur l'exercice 2023. La dynamique commerciale a souffert de l'environnement économique difficile.

<sup>1</sup> Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

\* Sur la base de comptes non audités au 31 décembre 2023

Concernant la rentabilité, l'EBITDA annuel s'élève à 3,6 millions d'euros, en hausse de 19 % par rapport à l'exercice 2022. Pour la troisième année consécutive, le groupe améliore sa rentabilité grâce à sa maîtrise des coûts.

## Actualités et perspectives

En 2023, le groupe atteint l'objectif d'augmentation de sa rentabilité.

En 2024, le groupe poursuit le déploiement de sa stratégie basée sur le marketing à la performance et les activités de " drive to store ", tout en privilégiant les produits à plus forte marge. La croissance de l'EBITDA en 2023 par rapport à l'exercice précédent confirme la pertinence de cette stratégie.

En ce début d'année, la combinaison d'un environnement qui reste incertain avec un marché de la publicité digitale attendu en légère croissance, conduit le Groupe à rester concentré pour maintenir à minima son niveau de rentabilité.

Prochaine communication financière  
Résultats 2023  
le jeudi 4 avril 2024 après bourse

## A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 22,1 millions d'euros en 2023.

La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext).

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur [www.adux.com](http://www.adux.com)

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX\_France

LinkedIn : [http://www.linkedin.com/company/adux\\_fr/](http://www.linkedin.com/company/adux_fr/)

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Groupe estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Groupe opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.